

NFB 2030

DANMARKS BEDSTE BREDDEKLUB



Strategi og Udviklingsplan

Sporten kort: Status på processen

Metode: Strategien er baseret på 7 seminarer, dialogmøder og omfattende medlemsundersøgelser.

2015

Roboto
Fra nød til tvang.
Et opgør med fortiden
og sammenslutning
af to foreninger.

I DAG

Roboto
Status på processen.
En snak om ønsker
og lyst.
Fundamentet er lagt.

2030

Roboto
Danmarks bedste
breddeklub.

VERDEN OMKRING OS

6 megatrends der former fremtidens foreningsliv



**There is no
planet B.**

Kilde: Institut for Fremtidsforskning / DGI

Et fælles fundament



Involvering: 7 seminarer, hjemmearbejde og dialogmøder med medlemmerne.



Data: Omfattende medlemsundersøgelser har dannet datagrundlag for retningen.



Skiftet: Vi bevæger os fra reaktion (nød) til proaktion (lyst).

Strategien er ikke skabt i et vakuum, men i fællesskab.

Strategie Strategiens Ledestjerne

“

Alice: Vil du ikke nok fortælle mig, hvilken vej jeg skal gå?

Katten: Det afhænger af, hvor du vil hen.

”



Før vi vælger vej **(Vision)**, skal vi vide, **hvem vi er (Mission)**.

Missionen er vores anker,
Visionen er vores **ledestjerne**.

Vores Mission: Hvem er vi?

Nørresundby FB's formål er at samle og fastholde Nørresundby og omegns børn, unge og voksne i en fodboldklub, som tilbyder mange muligheder for et fysisk og mentalt sundt liv og trivsel igennem idræt, socialt fællesskab i nærmiljøet og et tæt samarbejde med områdets skoler, institutioner og virksomheder.



Fysisk og mental sundhed



Socialt fællesskab



Lokalt samarbejde

Vision 2030: Drømmen

Bæredygtige faciliteter
på Lerumbakken og
Voerbjergvej.

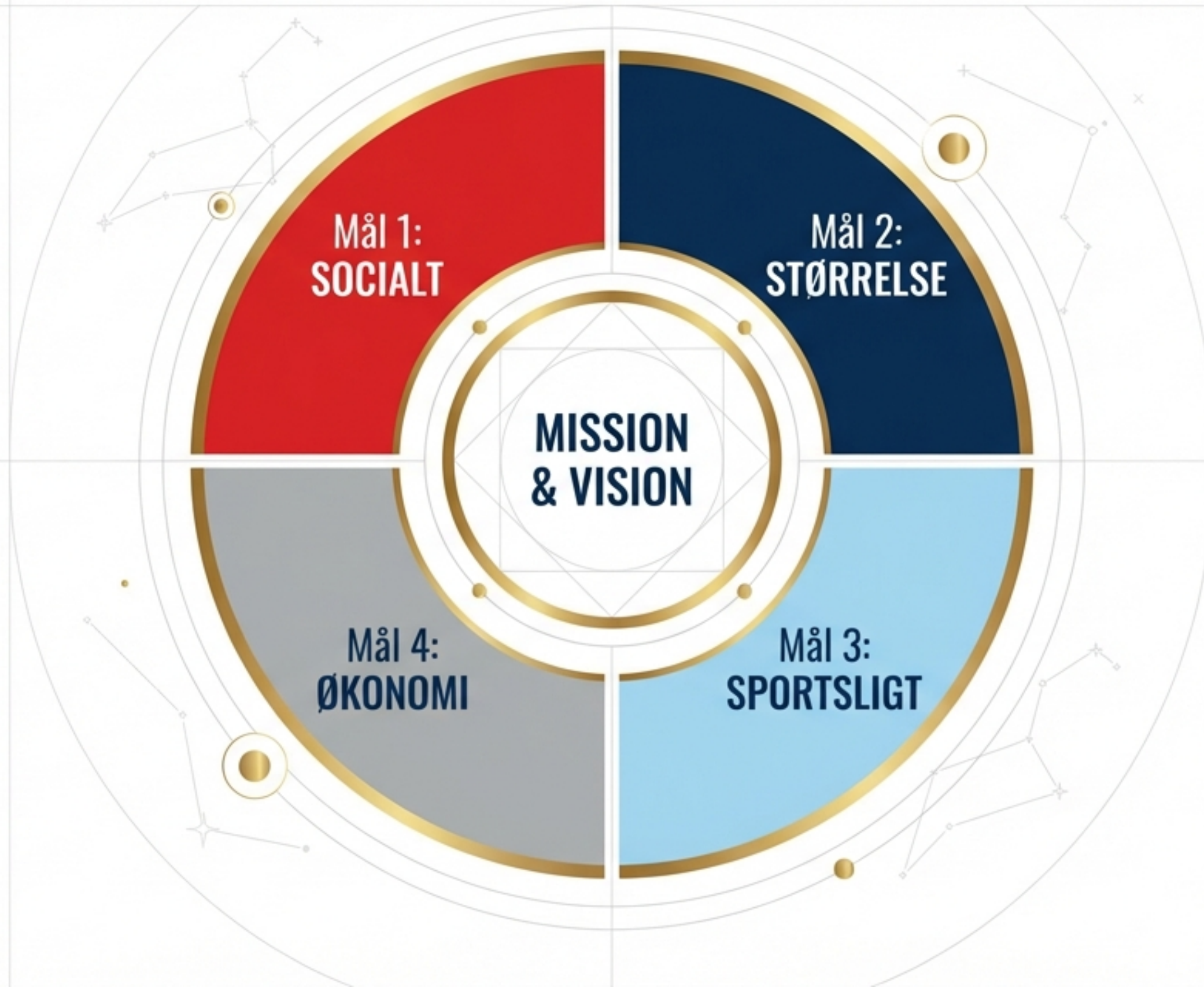
Stærk kultur med
ambassadører og
historiebevidste unge.

DANMARKS BEDSTE BREDDERKLUB

Kritisk masse der sikrer
miljø for både bredde
og elite.

Hold på alle niveauer i
alle årgange.

De 4 Strategiske Søjler



Mål 1: Det Sociale

Klubben som samlingssted

+10

Nye sociale arrangementer på tværs af klubben

+10%

Øget deltagelse i nuværende arrangementer

- Deltagelse i sociale sammenhænge og partnerskaber i Nørresundby.



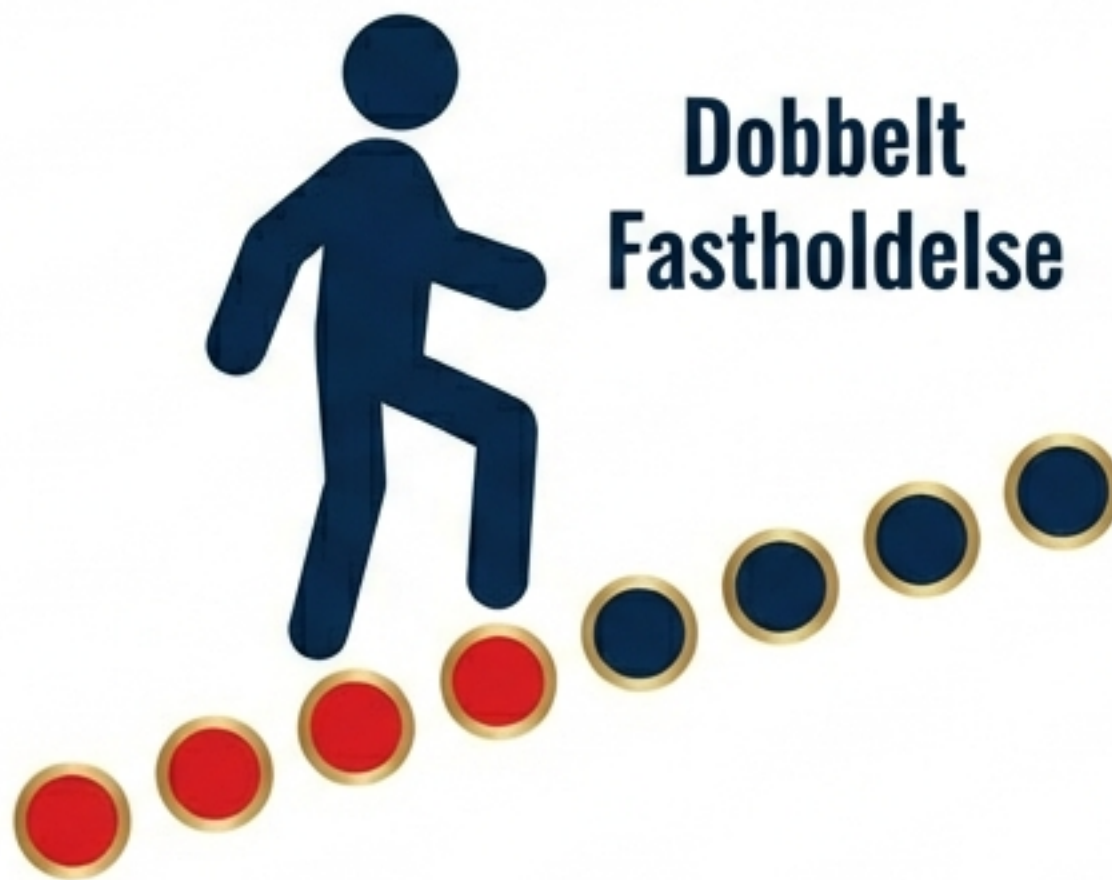
Fokus på fællesskab på tværs af hold og årgange.

Mål 2: Størrelse & Fastholdelse

Vækst gennem hele livet

5%

Årlig medlemsvækst.



Dobbelt
Fastholdelse

80%

af U17 piger og U19 drenge
spiller seniorfodbold i
klubben i min. 5 år.

Faciliteter og serviceniveau skal følge med væksten.

Mål 3: Det Sportslige

Kvalitet i bredden



Uddannelse

100%

Af børne- og ungdomstrænere har uddannelse inden for 2 år.

Niveau

- 1. hold Herresenior i Danmarksserien.
- Hold på øverste regionale niveau i 80% af årgange.
- Niveauløft i kvinde- og herreafdelingen.

Mål 4: Økonomi

Fundamentet for udvikling



Vi skal pleje nuværende sponsorer samtidig med at vi tiltrækker nye for at sikre et sundt økonomisk fundament.

De 13 Strategiske Indsatser

- ✓ 1. Stillingtagen til Kunstgræsforeningen
- ✓ 2. Forbedring af Lerumbakken & børneunivers
- ✓ 3. Ny tilbygning på Voerbjergvej
- ✓ 4. Fast rutine for seniorer på Lerumbakken
- ✓ 5. Kultur for omklædningsrum
- ✓ 6. Kommunikationsstrategi
- ✓ 7. Dobbelt fastholdelse (Børn -> Ung -> Senior -> Oldboys)
- ✓ 8. Bæredygtighed (Lavthængende frugter)
- ✓ 9. Ressourceperson til frivillige
- ✓ 10. Aktivitetsudvalg (Indtægt)
- ✓ 11. Aktivitetsudvalg (Socialt)
- ✓ 12. Trænere på højt niveau
- ✓ 13. Fokus på piger og kvinder

Faciliteter som løftestang

LERUMBAKKEN

- ✓ Udvikling af børneunivers
- Faste rutiner



VOERBJERGVEJ

- Ny tilbygning
- Udvidelse af kapacitet



Bæredygtig udvikling af fysiske rammer der understøtter det sociale og sportslige liv.

På 10 år er 2 blevet til 1

**Vi har bevæget os fra to foreninger
til én samlet kraft. Nu tager vi næste
skridt mod 2030.**

VÆR MED TIL AT SKABE DANMARKS BEDSTE BREDDEKLUB.