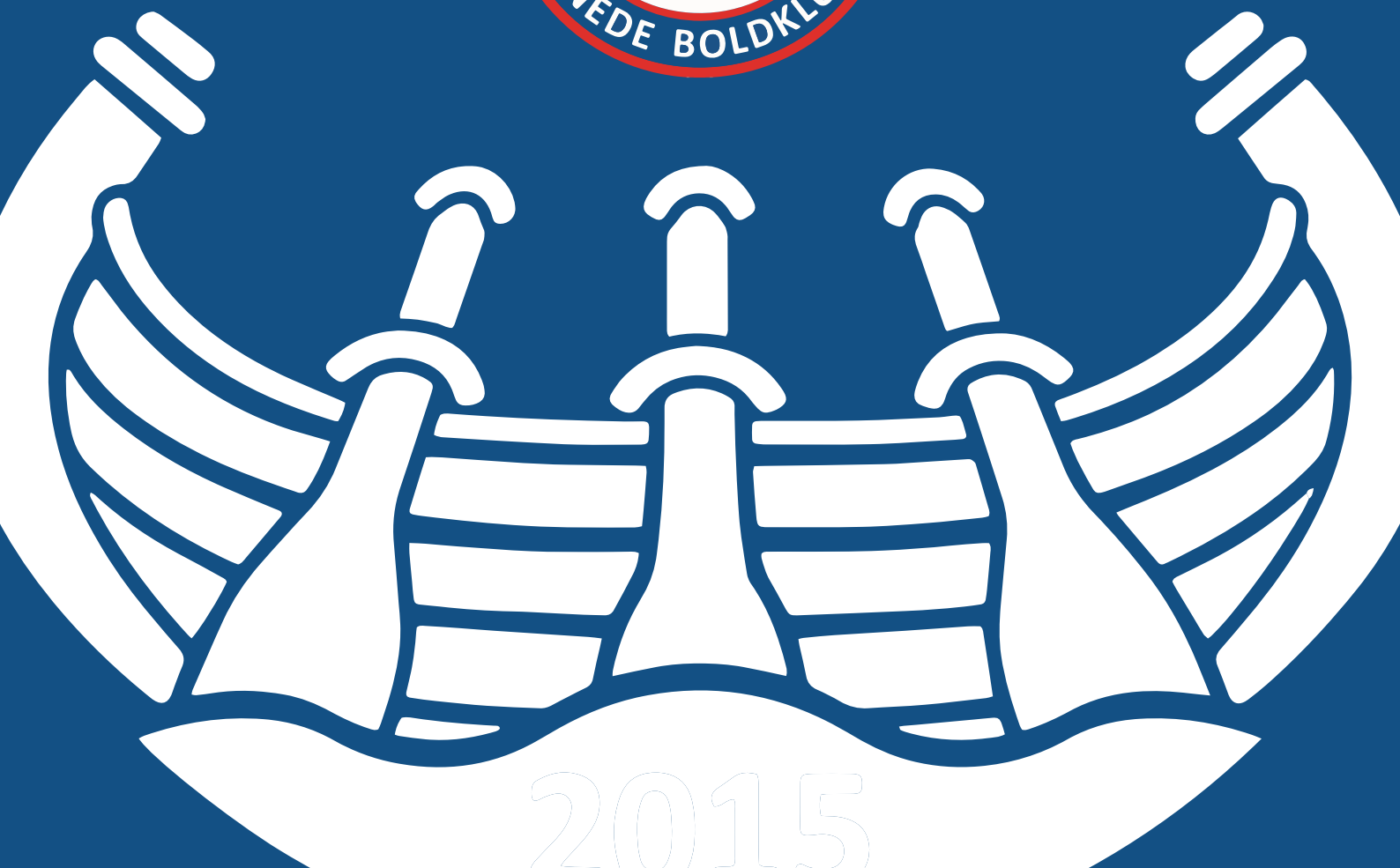


# Sponsorkoncept

Bliv sponsor i

**Nørresundby  
Forenede Boldklubber**





# Om klubben



## Nørresundby Forenede Boldklubber

Nørresundby Forenede Boldklubber (i daglig tale NFB eller Nørresundby FB) startede på baggrund af et flerårigt samarbejde mellem fodboldklubberne i Nørresundby. Det startede allerede i 2008 med et samarbejde om ungdomsafdelingen. Herefter udviklede tingene sig.

Generalforsamlingerne hos Lindholm IF og Nørresundby BK godkendte i foråret 2014 fusionen, hvorimod der ikke kunne skaffes tilstrækkeligt stort flertal for fusionen på NUBI's generalforsamling. 1. juli 2015 fusionerede Lindholm IF og Nørresundby BK endeligt.

## Navn og dragt

Det endelige navn blev fundet ved en konkurrence. Der kom mange gode forslag og begrundelser for de forskellige forslag. Et udvalg bestående af medlemmer med tilknytning til de tidligere klubber valgte herefter det endelige navn. På sammen måde er farven på den nye klubdragt valgt. NFB spiller hjemme i rød trøje, røde shorts og røde strømper.

## Logo

På samme måde som ved navn og dragt blev der udskrevet en konkurrence for det nye logo. Der var lagt op til, at logoet skulle indeholde historien omkring Nørresundby. Også her modtog udvalget mange gode og spændende forslag. Dog var der særligt to forslag og oplæg der faldt i udvalgets smag. De to forslag var på mange måder ens og blev sat sammen.

Der blev udarbejdet et logo som både visuelt gør sig godt, men som også indeholder en historie med blandt andet elementer fra Nørresundbys gamle byvåben.

Fra Aase Daarbak fra Sundby Samlingerne modtog klubben denne forklaring på Nørresundbys byvåben:

*Båden på Nørresundby byvåben er ikke et vikingeskib, men en rofærge, der henviser til færgerne, der indtil 1864 færgede folk, dyr, vogne osv. fra Nørresundby til Aalborg og vice versa. Bølgerne symboliserer naturligvis Limfjorden. Månen symboliserer handlekraft. Stjernen symboliserer dygtig beslutningstagen. Månen og stjernen ses på flere våbenskjolde.*

Denne forklaring og disse symboler skulle være inspiration til klubbens nye logo.





tois mark  
photogra



# Hvorfor sponsor?

Den markedsføringsmæssige værdi af et sponsorat er fradragsberettiget.

Alle anførte beløb er inkl. moms.



## Vore sponsorer gør en forskel...

Når fodboldledere, piger, drenge, kvinder og mænd samles for at spille med en bold, er det fordi der er meget mere end bolden på spil.

Her opnås fællesskab og udvikling af fysiske og sociale færdigheder, som kan bryde barrierer og fordomme og styrke grundlæggende værdier om fællesskab.

Nørresundby FB tilbyder fodbold for børn og voksne i lokalområdet omkring Nørresundby. Vi ønsker at udvikle klubben og klubbens medlemmer, såvel sportsligt som socialt og tilbyder derfor fodbold på både bredde- og eliteniveau.

Sponsorer i Nørresundby FB gør det muligt for de frivillige klubhjælpere at udvikle klubben, så vi fortsat kan tiltrække børn og voksne.

Gennem vore mange aktiviteter fremhæver vi vore sponsorer og synliggør netop din virksomhed som en vigtig støtte for idrætslivet i lokalområdet - læs mere om de mange sponsorforslag i dette sponsorprospekt.

Vi ønsker at være et samlingspunkt for gode oplevelser i lokalområdet.

**Nørresundby FB – ingen over klubben**

**På forhånd tak for din støtte.**



# Mission

Nørresundby FBs formål er at samle Nørresundbys børn, unge og voksne i én fælles fodboldklub, som tilbyder mange muligheder for et sundt liv og trivsel igennem idræt, socialt fællesskab i nærmiljøet og et tæt samarbejde med kommunens skoler, institutioner og erhvervsliv.



# Vision

Klubmiljøet er en oplevelse for medlemmerne, uanset alder og sportsligt niveau. Medlemmerne er foreningsmennesker og efterlever klubbens fælles værdier.

Frem mod år 2020 har vi i samarbejde med skoler, institutioner og erhvervsliv i Nørresundby skabt en stabil og omfattende tilgang af medlemmer, således at der opstår et så tilpas stort antal børnespillere, at den nødvendige masse er tilstede for at kunne leve op til vores mission.

Ud af den masse skaber vi grobunden for et miljø og samlingssted, der er attraktivt for både bredde- og elitespillere – også uden for Nørresundby-området. Det medfører, at vi i alle årgange har hold på alle niveauer, så vi kan tiltrække og fastholde medlemmer.

Når nu vi har så mange medlemmer, så er der netop plads til at spille fodbold på alle niveauer - eller mulighed for at dyrke motion og socialt samvær på andre måder.

Nørresundby Forenede Boldklubber forholder sig til udviklingen i 9400 området. I forbindelse med udviklingen i området, skal vores idrætsfaciliteter og tilbud fortsat udvikles. Vi vil arbejde på at optimere og udvikle de eksisterende anlæg, så de er tidssvarende, indbydende og moderne, og indbyder til leg, sport, udvikling og bevægelse for alle.

Vi skal have nogle faciliteter hvor der er plads til udfoldelse, og skabe rum for høj livskvalitet og sundhed for alle medlemmer.

# Værdier

## 1) Vi er alle lige - ingen over klubben

- betyder, at vi har respekt for fællesskabet
- betyder, at vi har respekt for værdierne

## 2) Respekt

- betyder, at vi har respekt for det enkelte individ på tværs af baggrund og faglighed
- betyder, at vi har respekt for klubbens aktiver

## 3) Fair Play

- betyder, at vi respekterer alle involverede parter
- betyder, at vi alle følger og forstår spillets regler

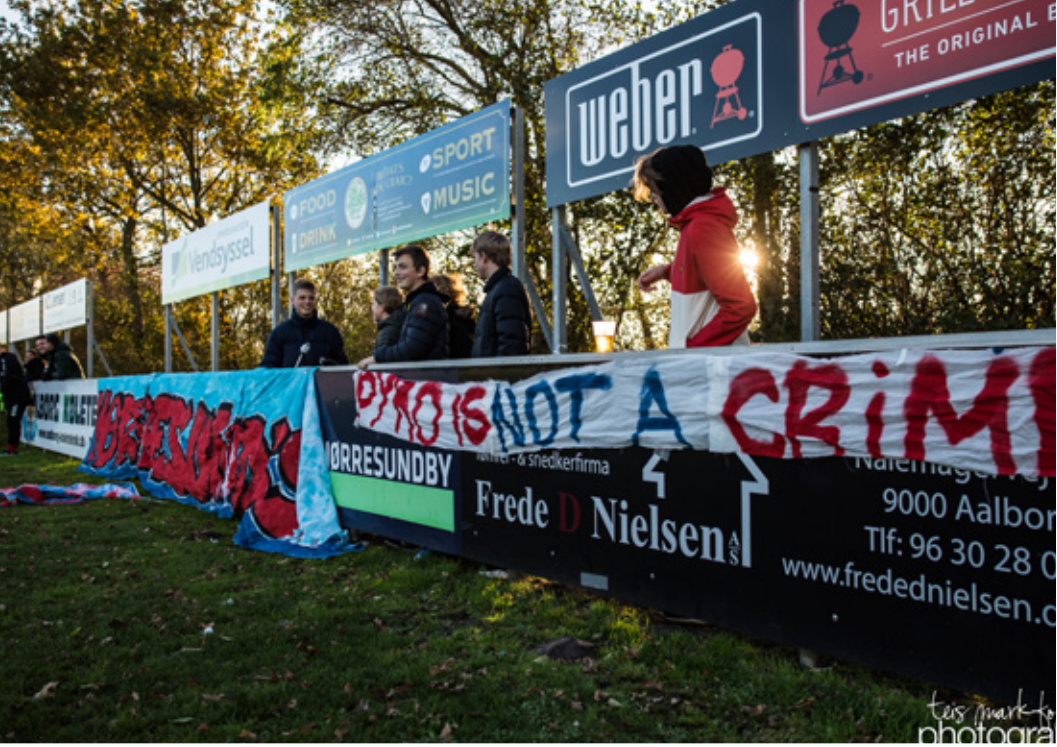
## 4) Loyalitet

- betyder, at vi er loyale over for alle i klubben
- betyder, at den enkelte er loyal over for sig selv
- betyder, at vi er pligtopfyldende og tro mod andre

## 5) Gæstfrie, høflige og venlige

- betyder, at vi behandler andre, som vi selv ønsker at blive behandlet
- betyder, at vi er åbne og imødekommende overfor alle







# Superpartner

## Eksponering

- Logo på 2 x 1. holds-spillertrøje
- Logo på 2 x hele ungdomshold
- 2 x kampsponsor (Facebook, kampprogram og på stadion)
- 1/1 + 1/2 side i kampprogram (fysisk og infoskærm)
- Skilt: 500 x 100 cm. sponsorterminal på Voerbjergvej
- Skilt: 300 x 90 cm. bande på Lerumbakken
- Logo på hjemmeside
- Logo på sponsortavle i klubhusene
- Tipsdysten i aalborg:nu Nørresundby forår/efterår. Deltagelse i konkurrence sammen med andre erhvervsdrivende i 13 kampe. Præmier til de tre bedste.
- Opvarmningsdragter / paradedragt 1. hold  
24 stk. logo på ryg

## Forplejning, arrangement og netværk

- 20 x stadionplatte pr. år (øl/vand + pølse med brød)
- 2 x mulighed for opslag på Facebook med tilbud m.m.
- 10 billetter til VIP-arrangement inkl. fuld forplejning i forbindelse med 1. holdskamp.  
(afholdes min. 2 gange pr. år)
- 20 x sæsonkort (gratis adgang til hjemmekampe)

## Pris

**50.000 kr. pr. år**

# Guldpartner

## Eksponering

- Logo på 2 x 1. holds-spillertrøje
- Logo på 2 hele ungdomshold
- 2 x kampsponsor (Facebook, kampprogram og på stadion)
- 1/1 + 1/2 side i kampprogram (fysisk og inforskærm)
- Skilt: 500 x 100 cm. sponserterminal på Voerbjergvej
- Skilt: 300 x 90 cm. bande på Lerumbakken
- Logo på hjemmeside
- Logo på sponsortavle i klubhusene

## Forplejning, arrangement og netværk

- 10 x stadionplatte pr. år (øl/vand + pølse med brød)
- 1 x mulighed for opslag på Facebook med tilbud m.m. (rækkevidde ca. 6.000 personer pr. uge)
- 4 billetter til VIP-arrangement inkl. fuld forplejning i forbindelse med 1. holdskamp. (afholdes min. 2 gange pr. år)
- 10 x sæsonkort (gratis adgang til hjemmekampe)

## Pris

**25.000 kr. pr. år**

# Sølvpartner

## Eksponering

- Logo på 1 x 1. holds-spillertrøje
- Logo på 1 helt ungdomshold
- 1 x kampsponsor (Facebook, kampprogram og på stadion)
- ½ side i kampprogram (fysisk og infoskærm)
- Skilt: 300 x 90 cm. bande på Voerbjergvej
- Skilt: 300 x 90 cm. bande på Lerumbakken
- Logo på hjemmeside
- Logo på sponstartavle i klubhusene

## Forplejning, arrangement og netværk

- 5 x stadionplatte pr. år (øl/vand + pølse med brød)
- 2 billetter til VIP-arrangement inkl. fuld forplejning i forbindelse med 1. holdskamp. (afholdes min. 2 gange pr. år)
- 5 x sæsonkort (gratis adgang til hjemmekampe)

## Pris

**10.000 kr. pr. år**



teis markk

# Citypartner

## Eksponering

- 1/2 side i kampprogram (fysisk og inforskærm)
- Bandereklame på Voerbjergvej + Lerumbakken – 1 x 1,5 meter skilt
- Logo på hjemmeside
- Logo på sponsortavle i klubhusene
- Logo på 1 helt ungdomshold

## Forplejning, arrangement og netværk

- 2 billetter til VIP-arrangement inkl. fuld forplejning i forbindelse med 1. holdskamp. (afholdes min. 2 gange pr. år)
- 2 x sæsonkort (gratis adgang til hjemmekampe)

## Pris

**5.000 kr.** pr. år



# Klubpartner

## Eksponering

- 1/2 side i kampprogram (fysisk og inforskærm)
- Bandereklame på Voerbjergvej + Lerumbakken – 1 x 1,5 meter skilt
- Logo på hjemmeside
- Logo på sponsortavle i klubhusene

## Forplejning, arrangement og netværk

- 2 billetter til VIP-arrangement inkl. fuld forplejning i forbindelse med 1. holdskamp. (afholdes min. 2 gange pr. år)
- 2 x sæsonkort (gratis adgang til hjemmekampe)

## Pris

**2.500 kr.** pr. år





# Hovedsponsor

## Nordjyske Bank er som virksomhed stærkt forankret i lokalsamfundet

Vi har altid støttet de lokale foreninger, hvor ildsjæle med initiativ og mange frivillige timer er med til at skabe aktiviteter til glæde for andre.

I 2016 blev vi hovedsponsor i Nørresundby Forenede Boldklubber (NFB) for at gøre en forskel i klubben, og støtte deres store arbejde med medlemmer i alle aldre.

Vores sponsoraftale med NFB betragter vi som et samarbejde, der bygger på relationer, hvor vi i fællesskab bestræber os på at finde frem til gode initiativer til glæde for både NFB, dens medlemmer og Nordjyske Bank.

Klubbens store flotte anlæg på Voerbjergvej hedder "Nordjyske Bank Arena", og vi er glade for synligheden af vores hovedsponsorat, når alle medlemmer, frivillige og tilskuere kommer til træning og kamp.

**Vi ser frem til flere gode år som sponsor i NFB.**



# Tøjsponsor

## At sponsorere nogen er et privilegium

Hvis du som Hummel deler lidenskaben, dedikationen og troen på, at sport er mere end, hvad øjet ser. Fodbold er mere end et spil, en trøje er mere end et stykke tøj, og et mål er mere end en bold, der krydser målstolperne.

I denne fodboldsæson har Hummel endnu engang valgt at sponsorere et antal nationale hold, klubber og individer. Vores sponsorater fokuserer på det unikke. Unik kultur, værdier og individer, der tør bryde konventionerne for at nå deres mål.

Vi leder også efter the underdogs – dem der sjældent vinder, men hvor sjælen, arven og drømmene kan være endnu større. Fordi for os

handler det om mere end at levere kvalitets-trøjer og udstyr. Det handler om at vise vores tro på hver eneste spiller, hold og fan, eftersom vi er fellow soulmates i forfølgelsen af en sejrrig drøm.

Af disse grunde og mange flere, er det de hold, klubber og individer, som Hummel vil hjælpe med at træde i karakter, og som vi er stolte af at sponsorere.

**SPORT 24**

**hummel**



# Diverse sponsorer

## Holdsponsor

11-mands (13+1)	6.000 kr.
8-mands (10+1)	4.000 kr.
5-mands (7+1)	3.000 kr.

## Bandereklame

Stadionskilt på Voerbjergvej 190 x 60 cm.	2.000 kr.
Sponsorterminal på Voerbjergvej 500 x 100 cm.	5.000 kr.
Stadionbande på Voerbjergvej: 90 cm.	1.000 kr. pr. lb. mtr.
Stadionskilt på Lerumbakken: 80 cm.	500 kr. pr. lb. mtr.

## Opvarmningsdragter / paradedragt 1. hold

24 stk. logo på ryg	7.500 kr.
---------------------	-----------

## Nørresundby Avis

(helside om klubbens aktiviteter til 30.000 husstande)

20 x annonce (83 x 75 mm)	15.000 kr.
1 x annonce (83 x 75 mm)	1.000 kr.

## Tipsdysten i aalborg:nu Nørresundby

Deltagelse i konkurrence sammen med andre erhvervsdrivende i 13 kampe.

Præmier til de tre bedste.

Forår (billede, navn og logo)	4.420 kr. (340 kr. pr. gang)
Efterår (billede, navn og logo)	4.420 kr. (340 kr. pr. gang)

